

NAME	MEDIA AND COMMUNICATION IN HEALTH PROMOTION
Course volume ECTS	5
Assessment form	Non-distinctive, pass/fail
Methods of learning	<ul style="list-style-type: none"> - Seminars combined with eLearning (eCourse, virtual learning environment, kick-off seminar and conclusion seminar) - Online lectures and assignments - Independent learning - eAssignments - Group discussions - Presentations and course reflection summary
Approximate amount of contact lessons	In Estonia 130 h: 20 h contact lessons + 110 h independent and web-based work
Lecturer	-
Pre-requirements	None
Course aims (Learning outcomes of the course)	<p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know contemporary theories and methods of health communication and media and their application in health promotion - develop a systematic, research-based foundation for the field of media and communication and ways of using media in health communication - have skills to bring media and communication theories into health promotion practice
Brief description of the course	<p>The course covers the following themes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The role of the media and communication in HP - Health communication theories and strategies - Media theories and strategies for health promotion - Social media and health - Media literacy skills for health promotion - Digital communication skills in health promotion practice - Media ethics
Learning outcomes	<p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the role of media and communication in health promotion - are familiar with media and communication theories - have been provided with information on new solutions and tools for health communication - have increased media literacy skills - know mass media and social media trends - know how to implement theories in practice
Evaluation scale	pass/fail
Assessment methods and criteria	Active attendance, eAssignments, group discussions, presentations and course reflection summary
Study literature and materials	<p>MANDATORY: Current materials given by lecturer.</p> <p>OPTIONAL: Social Media and Health Care Professionals: Benefits, Risks, and Best Practices Wright, K. B., Sparks, L., & O'Hair, H. D. (2012). Health communication in the 21st century. John Wiley & Sons. Griffin, Em (2011). A First Look at Communication Theory. Eight Edition. New York: McGraw Hill College Div., Chapt. 2, 5 & 6. Osborn H. (2013) Health Literacy A- Z: Practical Ways to Communicate your Health Message. Second Edition. Nutbeam & Harris. Theory in a Nutshell. Walsh-Childers K. 2017. Mass Media and Health. Examining Media Impact on Individuals and the Health Environment. Routledge New York.</p>

NIMI	MEEDIA JA KOMMUNIKATSIOON TERVISEDENDUSES
Kursuse maht (EAP)	5
Hindamisvorm	Mitteeristav, arvestatud/mittearvestatud
Õppemeetodid	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarid kombineerituna e-õppega (eKursus, virtuaalne õppekeskkond, avakohtumine, lõpuseminar) - Veebipõhised loengud, ülesanded, - Iseseisev õpe - Veebipõhised ülesanded - Grupiarutelud - Ettekanded ning kursuse tagasiside ülevaade
Hinnanguline kontakttundide maht	Eestis 130 tundi: 20 kontakttundi + 110 tundi iseseisvat tööd ja veebipõhiseid ülesandeid.
Lektor	-
Eeldusained	Puuduvad
Kursuse eesmärk	<p>Üliõpilased:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutvuvad kaasaegsete tervisekommunikatsiooni teooriatega, kommunikatsiooni ja meedia erinevate meetoditega ning nende rakendamise tervisedenduses; - omavad süsteemset teadusel tuginevat aluspõhja meedia ja kommunikatsiooni valdkonnas ning tervisekommunikatsioonis meedia kasutamisel; - oskavad meedia- ning kommunikatsiooniteooriaid tervisedenduse praktikas rakendada.
Lühikirjeldus	<p>Kursusel käsitletakse järgmisi teemasid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meedia ja kommunikatsiooni roll tervisedenduses - Tervisekommunikatsiooni teooriad ja strateegiad - Meedia teooriad ja strateegiad tervisedenduses - Sotsiaalmeedia ja tervis - Meedia-kirjaoskus tervisedenduses - Digikommunikatsiooni oskused tervisedenduses - Meedia eetika
Õpiväljundid	<p>Üliõpilane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teab meedia ja kommunikatsiooni rolli tervisedenduses - tunneb meedia ja kommunikatsiooni teooriaid - omab teavet uute tervisekommunikatsiooni lahenduste ja vahendite kohta - omab suurenenud meediakirjaoskust - tunneb massimeedia ja sotsiaalmeedia trende - teab, kuidas teooriaid praktikas rakendada
Hindamiskaala	arvestatud/mittearvestatud
Hindamismeetodid ja kriteeriumid	Aktiivne osalemine, veebipõhised ülesanded, grupiarutelud, ettekanded ning kursuse tagasiside kokkuvõte
Õppekirjandus	<p>KOHUSTUSLIK: Õppejõu materjalid</p> <p>VALIKULINE: Social Media and Health Care Professionals: Benefits, Risks, and Best Practices Wright, K. B., Sparks, L., & O'hair, H. D. (2012). Health communication in the 21st century. John Wiley & Sons. Griffin, Em (2011). A First Look at Communication Theory. Eight Edition. New York: McGraw Hill College Div., Chapt. 2, 5 & 6. Osborn H. (2013) Health Literacy A- Z: Practical Ways to Communicate your Health Message. Second Edition. Nutbeam & Harris. Theory in a Nutshell. Walsh-Childers K. 2017. Mass Media and Health. Examining Media Impact on Individuals and the Health Environment. Routledge New York.</p>

NIMI	MEDIA JA VIESTINTÄ TERVEYDEN EDISTÄMISESSÄ
Kurssin laajuus	5
Arviointilomake	Arvostelu: hyväksyty-hylätty
Oppimismenetelmät	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaarit ja verkko-opetus (Ekurssi, verkko-oppimisympäristö, ensitapaaminen, päätösseminaari) - Verkkoluennot ja -tehtävät - Itsenäinen opiskelu - Verkkotehtävät - Ryhmäkeskustelut - Päätösseminaari
Arvioitu lähiopetuksen määrä	Virossa 130 tuntia: 20 tuntia lähiopetusta + 110 tuntia itsenäistä työtä ja verkkotehtäviä
Lehtori	-
vaadittavat edeltävät opinnot	Ei ole
Kurssin tavoitteet	<p>Opiskelijat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutustuvat ajankohtaisiin terveystieteen teorioihin, viestinnän ja median erilaisiin metodeihin sekä niiden soveltamiseen terveyden edistämiseksi - omaksuvat systemaattiset, tutkimustietoon perustuvat perusteet median ja viestinnän aloilta sekä keinoja käyttää mediaa terveystieteen edistämiseksi - omaksuvat taitoja hyödyntää media- ja viestintäteorioita terveyden edistämiseksi.
Lyhyt kuvaus kurssista	<p>Kurssilla käsiteltävät aiheet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Median ja viestinnän rooli terveyden edistämiseksi - Terveystieteen teorit ja mallit - Mediateorit ja -strategiat terveyden ja hyvinvoinnin edistämiseksi - Sosiaalinen media ja terveys - Medialukutaito terveyden edistämiseksi - Digitaaliset viestintätaidot terveyden edistämiseksi - Median etiikka
Oppimistulokset	<p>Opiskelija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tietää median ja viestinnän roolin terveyden edistämiseksi - tuntee media- ja viestintäteorioita - omaksuu tietoa uusista terveystieteen ratkaisuista ja välineistä - kehittää medialukutaitoaan - tuntee joukkotiedotusvälineiden ja sosiaalisen median trendejä - tietää, kuinka soveltaa teorioita käytännössä
Arviointiasteikko	hyväksyty/hylätty
Arviointimenetelmät ja -kriteerit	Aktiivinen osallistuminen, verkkotehtävät, ryhmäkeskustelut, esitelmät ja yhteenveto kurssipalautteesta
Kurssikirjallisuus ja -materiaalit	<p>PAKOLLINEN: Luennoitsijan antama opetusmateriaali</p> <p>VAPAAVALINTAINEN: Social Media and Health Care Professionals: Benefits, Risks, and Best Practices Wright, K. B., Sparks, L., & O'hair, H. D. (2012). Health communication in the 21st century. John Wiley & Sons. Griffin, Em (2011). A First Look at Communication Theory. Eight Edition. New York: McGraw Hill College Div., Chapt. 2, 5 & 6. Osborn H. (2013) Health Literacy A- Z: Practical Ways to Communicate your Health Message. Second Edition. Nutbeam & Harris. Theory in a Nutshell. Walsh-Childers K. 2017. Mass Media and Health. Examining Media Impact on Individuals and the Health Environment. Routledge New York.</p>