

NIMI
**MEEDIA JA KOMMUNIKATSIOON
TERVISEDENDUSES**

Kursuse maht (EAP)	5
Hindamisvorm	Mitteeristav, arvestatud/mittearvestatud
Õppemeetodid	<ul style="list-style-type: none"> - Teoreetilised loengud osaliselt kontaktõppes ning osaliselt distantsõppes - Moodle virtuaalne õpikeskkond - Avaseminar - Veebipõhised loengud, ülesanded, esitlused - Iseseisev õpe - Juhtumianalüüsid, meeskonnatöö - Lõpuseminar
Hinnanguline kontakttundide maht	Eestis 130 tundi: 20 kontakttundi + 110 tundi iseseisvat tööd ja veebipõhiseid ülesandeid.
Lektor	-
Eeldusained	Tervisedenduse alused
Kursuse eesmärk	<p>Üliõpilased:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutvuvad kaasaegsete tervisekommunikatsiooni teooriatega, kommunikatsiooni ja meedia erinevate meetoditega ning nende rakendamisega tervisedenduses; - omavad süstemaatilist teaduspõhist aluspõhja meedia ja kommunikatsiooni valdkonnas; - oskavad meedia- ning kommunikatsiooniteooriaid tervisedenduse praktikas rakendada.
Lühikirjeldus	<p>Kursusel käsitletakse järgmisi teemasid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meedia ja kommunikatsiooni roll tervisedenduses - Tervisekommunikatsiooni teooriad ja strateegiad - Meedia teooriad ja strateegiad tervisedenduses - Sotsiaalmeedia ja tervis - Meedia-kirjaoskus tervisedenduses - Digikommunikatsiooni oskused tervisedenduses - Meedia eetika
Õpiväljundid	<p>Üliõpilane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teab meedia ja kommunikatsiooni rolli tervisedenduses; - tunneb meedia ja kommunikatsiooni teooriaid; - omab teavet uute tervise kommunikatsiooni lahenduste ja vahendite kohta; - omab suurenenud meediakirjaoskust; - tunneb massimeedia ja sotsiaalmeedia trende; - teab, kuidas teooriaid praktikas rakendada .
Hindamiskaala	Arvestatud/mittearvestatud
Hindamismeetodid ja kriteeriumid	Aktiivne osalemine, meeskonnatöö ja esitlused
Õppekirjandus	<p>KOHUSTUSLIK: Õppejõu materjalid</p> <p>VALIKULINE: Social Media and Health Care Professionals: Benefits, Risks, and Best Practices Wright, K. B., Sparks, L., & O'hair, H. D. (2012). Health communication in the 21st century. John Wiley & Sons. Griffin, Em (2011). A First Look at Communication Theory. Eight Edition. New York: McGraw Hill College Div., Chapt. 2, 5 & 6. Osborn H. (2013) Health Literacy A-Z: Practical Ways to Communicate your Health Message. Second Edition. Nutbeam & Harris. Theory in a Nutshell.</p>